

Du 26 au 28 novembre • Au Hilton Québec

faire tomber les murs

Congrès 2025



Association
québécoise des
professeur.e.s
de français



PLAN DE PARTENARIAT



Association québécoise des
professeur.e.s de français

Association québécoise des professeur.e.s de français

LE CONGRÈS ANNUEL DE L'AQPF AURA LIEU DU 26 AU 28 NOVEMBRE 2025, AU HILTON DE QUÉBEC, SOUS LE THÈME «FAIRE TOMBER LES MURS».

Pour l'occasion, nous attendons un auditoire composé d'enseignantes et enseignants, de conseillères et conseillers pédagogiques, de chercheuses et chercheurs du préscolaire à l'université, venant de partout au Québec.

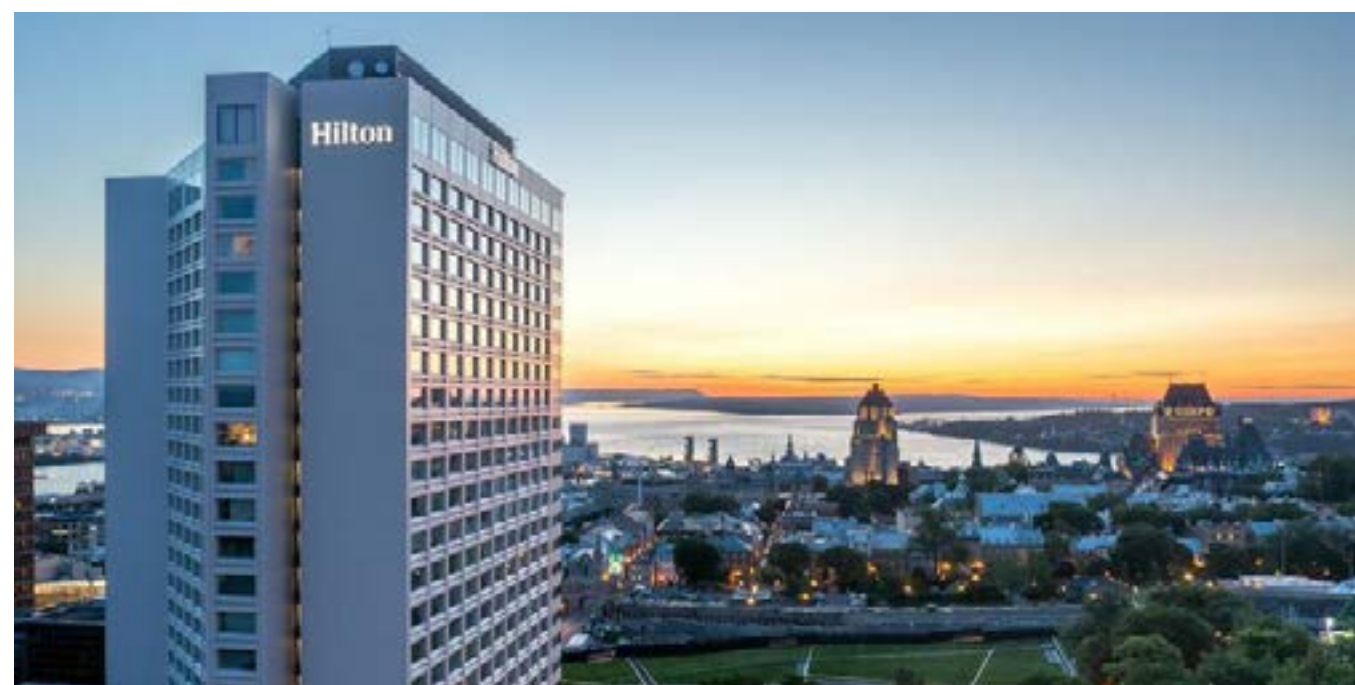


TABLE DES MATIÈRES

<u>À propos de l'AQPF</u>	3
<u>À propos du congrès 2025</u>	4
<u>Devenir partenaire</u>	5
<u>Offres de visibilité</u>	6
<u>Contactez-nous!</u>	11

#AQPF2025



À PROPOS DE L'AQPF

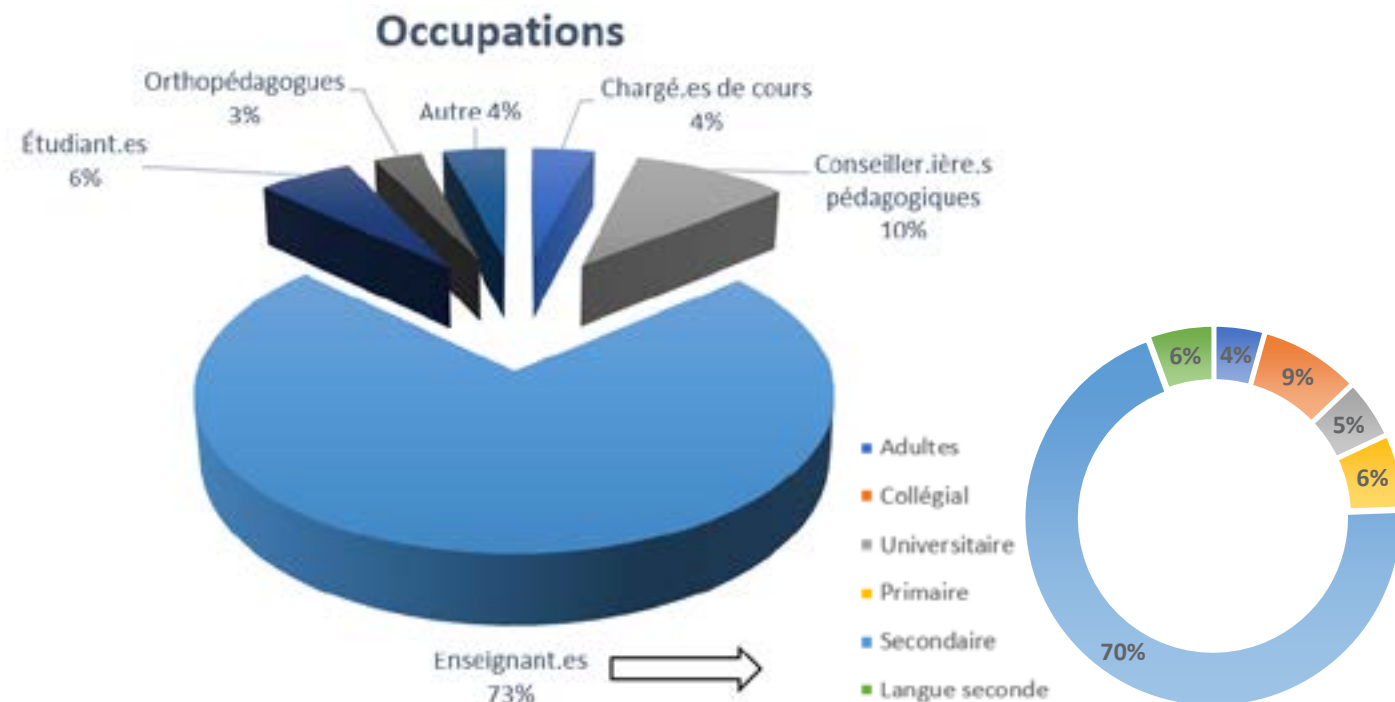
Notre mission

Nous contribuons à la qualité et à l'amélioration de l'enseignement du français par la réflexion, la formation continue, la diffusion de recherches et d'informations.

Nous nous engageons pédagogiquement, socialement et politiquement dans la défense et la promotion de la langue française et de son enseignement au Québec. Nous faisons également la promotion de la culture québécoise et francophone.

Nous sommes convaincu.e.s de la nécessité de défendre la langue française et sommes fières et fiers de contribuer, par nos interventions, au développement des compétences à lire, à écrire et à communiquer oralement des élèves du Québec.

Nos membres



À PROPOS DU CONGRÈS 2025

Faire tomber les murs

Le français, langue vivante et dynamique, traverse les frontières pour s'épanouir dans des environnements divers. Pourtant, il arrive que l'enseignement du français soit cloisonné dans des approches traditionnelles rigides ou des contextes trop étroits, ce qui limite son apprentissage et entrave la motivation à apprendre. Le prochain congrès de l'Association québécoise des professeur.e.s de français (AQPF) vise à faire tomber ces murs invisibles pour favoriser un engagement profond en classe, faciliter la collaboration entre tous les membres du milieu scolaire et susciter plus de partenariats stimulants avec la communauté.

Ayant pour thème FAIRE TOMBER LES MURS, le congrès annuel de l'AQPF sera l'occasion de développer une vision commune de l'enseignement du français en... 2025!

Axe 1 : Faire tomber les murs... dans notre classe

Axe 2 : Faire tomber les murs... dans nos écoles

Axe 3 : Faire tomber les murs... dans notre communauté



DEVENIR PARTENAIRE

Le congrès de l'AQPF sera une excellente occasion de réseautage et d'enrichissement pour les différents partenaires en enseignement du français au Québec.

Le congrès de l'AQPF offre une opportunité unique aux entreprises et aux organisations de renforcer leur présence et leur réputation dans le secteur de l'éducation.

Les différentes **offres de visibilité** vous permettent de rejoindre les professionnelles et les professionnels de l'enseignement du français :

- Enseignantes et enseignants d'écoles primaires privées et publiques;
- Enseignantes et enseignants de français d'écoles secondaires privées et publiques;
- Enseignantes et enseignants de français et de littérature des cégeps et des collèges;
- Professeures et professeurs en didactique du français des universités;
- Chargé.e.s de cours en sciences de l'éducation et en didactique du français;
- Conseillères et conseillers pédagogiques;
- Membres de l'AQPF.

OFFRES DE VISIBILITÉ

LES CAHIERS L'AQPF :

C'est une revue professionnelle publiée en mai et en novembre de chaque année. Elle est accessible à tous les membres de l'Association et archivée sur le site Internet de l'AQPF.

Date de tombée

Les Cahiers de novembre 2025 (version numérique et imprimée) :
15 aout 2025

OPTIONS	FORMATS	TARIFS
A	4 ^e de couverture	1 750 \$
B	2 ^e ou 3 ^e de couverture	1 465 \$
C	Pleine page intérieure	1 040 \$
D	Demi-page (1/2) intérieure	590 \$
E	Un quart (1/4) de page intérieure	430 \$

- Les taxes ne sont pas incluses dans les prix mentionnés;
- Toutes les publicités devront être approuvées avant publication;
- Aucune possibilité d'annulation ni de remboursement au-delà de 30 jours avant la date de tombée des annonces;
- Les annonceurs recevront un exemplaire numérique justificatif de la publication;
- Toutes les pages sont en couleurs.

LE GUIDE DU CONGRESSISTE :

Pour le congrès 2025, l'AQPF maintient son virage vert! Le guide du congressiste sera, encore cette année, disponible sous forme d'une **page Google**, c'est-à-dire dans un format accessible uniquement en ligne. Toutes les ressources des communications y seront déposées, donc les congressistes pourront les consulter même après l'évènement. Un lien cliquable vers l'entreprise partenaire y sera intégré.

Plusieurs options sont disponibles afin de mettre de l'avant nos précieux partenaires. C'est l'occasion de vous faire remarquer auprès des congressistes en ligne et en présence.

Date de tombée : **1^{er} octobre 2025**

OPTIONS	FORMATS	TARIFS
A	Bas de la page <i>Accueil</i>	*600 \$
B	Bas de la page <i>Horaire ou Message</i>	*450 \$
C	Bas de la page <i>Salon des exposants</i>	*350 \$

- Les taxes ne sont pas incluses dans les prix mentionnés;
- Toutes les publicités devront être approuvées avant publication;
- Aucune possibilité d'annulation ni de remboursement au-delà de 30 jours avant la date de tombée des annonces;
- Les annonceurs recevront un exemplaire numérique justificatif de la publication ;
- *100 \$ de rabais lors de l'achat d'un évènement commandité ET d'une publicité dans le guide du congressiste.

LE DOCUMENT DE DESCRIPTIONS DES COMMUNICATIONS

L'AQPF met à la disposition des congressistes les descriptions détaillées des ateliers, des stages et des conférences présentées lors du congrès en format numérique! Présenté sous forme de PDF, ce document permet aux congressistes de découvrir en amont le contenu des différentes communications et de faire leurs choix en toute simplicité.

Deux options de visibilités s'offrent à vous pour mettre en valeur votre entreprise auprès d'une communauté engagée dans l'enseignement du français.

Date de tombée : **1^{er} septembre 2025**

OPTIONS	FORMATS	TARIFS
A	2 ^e ou 3 ^e de couverture	*500 \$
B	Demi-page (1/2) intérieure	*300 \$

- Les taxes ne sont pas incluses dans les prix mentionnés;
- Toutes les publicités devront être approuvées avant publication;
- Aucune possibilité d'annulation ni de remboursement au-delà de 30 jours avant la date de tombée des annonces;
- Les annonceurs recevront un exemplaire numérique justificatif de la publication ;

LE SALON DES EXPOSANTS :

Le salon des exposants se tiendra **le mercredi 26 novembre 2025 de 8 h à 18 h**. Les exposants auront la chance de s'entretenir directement avec les congressistes puisque cet espace sera le lieu de rencontre et de partage des participantes et des participants. Ce sera une belle occasion pour vous faire connaître auprès de plus de 450 congressistes de partout au Québec.

Tous les kiosques incluent :

- l'identification de votre organisme au haut du kiosque;
- une table nappée et deux chaises;
- l'électricité et l'Internet sans fil.

Votre logo, une courte description de votre organisme et un hyperlien vers votre site Internet seront affichés dans le Guide du congressiste numérique.

OPTIONS	FORMATS	TARIFS
A	1 kiosque triple (8' X 24')	*3 990 \$
B	1 kiosque double (8' X 16')	*2 725 \$
C	1 kiosque simple (8' X 8')	*1 525 \$
D	1 table (4' X 6')	*760 \$
E	1 table (4' X 6') pour OBNL	*385 \$

- Les taxes ne sont pas incluses dans les prix mentionnés;
- Aucun remboursement si annulation dans les 60 jours avant l'évènement ;
- *100 \$ de rabais lors de l'achat d'un publiatelier ET d'un kiosque.

LES PUBLIATELIERS :

Les entreprises qui offrent des produits et des services en lien avec l'éducation ont le choix d'offrir un publiatelier afin de faire la promotion et de vendre leurs produits et services. Vous devrez envoyer un résumé de votre atelier, et celui-ci devra être approuvé avant sa présentation.

Tous les publiateliers incluent :

- le logo de votre entreprise dans le guide du congressiste;
- une publicité sur nos réseaux sociaux.

OPTIONS	FORMATS	TARIFS
A	Publiatelier (75 minutes)	*710 \$

- Les taxes ne sont pas incluses dans les prix mentionnés;
- Aucun remboursement si annulation dans les 60 jours avant l'évènement;
- *100 \$ de rabais lors de l'achat d'un publiatelier ET d'un kiosque.



LES ÉVÈNEMENTS COMMANDITÉS :

Les entreprises qui offrent des produits et des services en lien avec l'éducation ont l'opportunité de commanditer et d'être sur place lors de quelques évènements du congrès 2025, afin de présenter et de vendre leurs produits et services.

Tous les évènements commandités incluent :

- le logo de votre entreprise dans le guide du congressiste;
- une table à l'entrée de l'évènement pour la durée de celui-ci;
- une publicité sur nos réseaux sociaux.

OPTIONS	FORMATS	TARIFS
A	Diner (90 minutes)	*1 575 \$
B	Soirée festive (90 minutes)	*1 200 \$
C	Pause (30 minutes)	*815 \$

- Les taxes ne sont pas incluses dans les prix mentionnés;
- Aucun remboursement si annulation dans les 60 jours avant l'évènement;
- *100 \$ de rabais lors de l'achat d'un évènement commandité ET d'une publicité dans le guide du congressiste.

CONTACTEZ -NOUS !

Communiquez avec nous pour tout renseignement supplémentaire

Hélène Baril

Adjointe à l'administration et chargée des communications

450 923-9422

info@aqpf.qc.ca

Inscrivez-vous en ligne :

<https://aqpf.qc.ca/congres-2025-information/>



L'AQPF en chiffres

7000

ABONNÉ.E.S À NOS
RÉSEAUX SOCIAUX

500

MEMBRES

450

CONGRESSISTES

58

ANNÉES
D'EXISTENCE



Association québécoise
des professeur.e.s de français