

# PLAN DE VISIBILITÉ

*Congrès de l'AQPF • Sheraton Saint-Hyacinthe*

*31 MARS AU 2 AVRIL 2027*



Association  
québécoise des  
professeur.e.s  
de français

**Joignez-vous à l'Association québécoise des professeur.e.s de français (AQPF) pour notre congrès annuel qui se tiendra au Sheraton Saint-Hyacinthe du 31 mars au 2 avril 2027.**

Nous contribuons à la qualité et à l'amélioration de l'enseignement du français par la réflexion, la formation continue, la diffusion de recherches et d'informations.

Nous nous engageons pédagogiquement, socialement et politiquement dans la défense et la promotion de la langue française et de son enseignement au Québec. Nous faisons également la promotion de la culture québécoise et francophone.

Nous sommes convaincu.e.s de la nécessité de défendre la langue française et sommes fières et fiers de contribuer, par nos interventions, au développement des compétences à lire, à écrire et à communiquer oralement des élèves du Québec.

## Joignez-vous à nous comme commanditaire

Chaque année, le congrès de l'Association québécoise des professeur.e.s de français (AQPF) rassemble plus de 400 professionnel.le.s passionné.e.s de l'enseignement provenant du primaire, du secondaire, du collégial et du milieu universitaire.

Ces personnes jouent un rôle clé dans la formation, la diffusion de la culture et le développement des compétences en français partout au Québec.

Que votre organisation soit liée ou non au domaine de l'éducation, ce partenariat vous permet de :

- gagner en visibilité auprès d'un réseau professionnel solide;
- renforcer votre image de marque auprès d'un public de confiance;
- créer des liens durables avec des acteurs clés du milieu québécois.

Avant, pendant et après le congrès, nos partenaires bénéficient d'une présence stratégique qui va bien au-delà de l'évènement lui-même.

## PUBLIC CIBLE

En vous associant à notre congrès, vous accédez directement à des personnes passionnées par l'éducation et très engagées dans leur milieu. Elles sont en contact direct avec des milliers d'élèves, de collègues, de parents et de partenaires.

En rejoignant notre congrès, vous entrez en contact avec :

- **400 congressistes** réunis sur place;
- **600 membres actif.ve.s** dans l'association;
- **1800 abonné.e.s** à notre infolettre mensuelle;
- **8100 abonné.e.s** sur nos réseaux sociaux.

En devenant partenaire, vous bénéficiez d'une visibilité auprès de personnes qui :

- participent activement à la vie professionnelle et éducative;
- partagent, recommandent et font circuler les ressources dans leur milieu;
- influencent concrètement les pratiques, les outils et les décisions au quotidien.

# PLAN DE VISIBILITÉ

Congrès de l'AQPF • Sheraton Saint-Hyacinthe

31 MARS AU 2 AVRIL 2027

## CATÉGORIES DE COMMANDITAIRES

### Or

Visibilité prioritaire sur l'ensemble des documents promotionnels du congrès avec la mention « Commanditaire Or »

- Présence sur les tableaux d'affichage numériques;
- Visibilité sur la page du congrès du site Internet de l'AQPF;
- Publication personnalisée sur les réseaux sociaux de l'AQPF;
- Mention de votre commandite lors des prises de parole précédant les conférences.

**Rencontre des congressistes pendant le congrès :**

- rabais de 50% sur un kiosque.

**Espace publicitaire :**

- sur la page d'accueil du Guide du congressiste numérique;
- dans les *Cahiers de l'AQPF*, sur une pleine page intérieure;
- dans deux (2) de nos infolettres ;
- dans une (1) de nos formations en ligne.

Tarif : 2700 \$ + taxes  
Quantité disponible : 3

### Argent

Visibilité sur l'ensemble des documents promotionnels du congrès avec la mention « Commanditaire Argent »

- Présence sur les tableaux d'affichage numériques;
- Visibilité sur la page du congrès du site Internet de l'AQPF;
- Publication personnalisée sur les réseaux sociaux de l'AQPF;
- Mention de votre commandite lors des prises de parole précédant les conférences.

**Espace publicitaire :**

- sur la page d'accueil du Guide du congressiste numérique;
- dans les *Cahiers de l'AQPF*, sur une demi-page intérieure;
- dans une (1) de nos infolettres ;

Tarif : 1200 \$ + taxes  
Quantité disponible : 5

### Bronze

Visibilité sur l'ensemble des documents promotionnels du congrès avec la mention « Commanditaire Bronze »

- Présence sur les tableaux d'affichage numériques;
- Visibilité sur la page du congrès du site Internet de l'AQPF.

**Espace publicitaire :**

- sur la page d'accueil du Guide du congressiste numérique.
- dans les *Cahiers de l'AQPF*, sur un quart de page intérieure;

Tarif : 850 \$ + taxes  
Quantité disponible : 10



# PLAN DE VISIBILITÉ

Congrès de l'AQPF • Sheraton Saint-Hyacinthe

31 MARS AU 2 AVRIL 2027

## TABLEAU COMPARATIF

<i>VISIBILITÉ</i>	<i>OR</i>	<i>ARGENT</i>	<i>BRONZE</i>
Logo sur les documents promotionnels du congrès	✓	✓	✓
Logo sur les tableaux d'affichage numériques	✓	✓	✓
Logo sur la page du congrès du site Internet de l'AQPF	✓	✓	✓
Publication personnalisée sur les réseaux sociaux de l'AQPF	✓	✓	
Mention de votre commandite lors des prises de parole précédant les conférences.	✓	✓	
Rabais de 50% sur un kiosque.	✓		
Bandeau publicitaire sur la page d'accueil du Guide du congressiste numérique	✓	✓	✓
Publicité dans les <i>Cahiers de l'AQPF</i>	Pleine page	Demi page	Quart de page
Publicité dans une infolettre de l'AQPF	2	1	
Publicité au début d'une formation en ligne	✓		

# PLAN DE VISIBILITÉ

Congrès de l'AQPF • Sheraton Saint-Hyacinthe

31 MARS AU 2 AVRIL 2027

## PUBLICITÉS À LA CARTE

### Les Cahiers de l'AQPF

Revue professionnelle publiée en mai et en novembre de chaque année. Tous les *Cahiers de l'AQPF* sont accessibles aux membres de l'Association et archivés sur le site Internet de l'AQPF. Seul le numéro de novembre, qui est un « Spécial congrès » sera imprimé et remis aux congressistes.



**Option A:**  
Pleine page intérieure  
1040 \$ + taxes



**Option B:**  
Demi-page (1/2) intérieure  
590 \$ + taxes



**Option C:**  
Quart (1/4) de page intérieure  
430 \$ + taxes

#### Notes:

- Toutes les publicités devront être approuvées avant publication ;
- Aucune possibilité d'annulation ni de remboursement au-delà de 30 jours avant la date de tombée ;
- Les annonceurs recevront un exemplaire numérique justificatif de la publication.

### Le guide du congressiste

Le guide du congressiste, accessible sous la forme d'une page Google, regroupe l'ensemble des informations du congrès et est mis à jour en temps réel. Toutes les ressources liées aux communications y seront déposées, permettant aux congressistes de le consulter pendant et après le congrès. Les publicités des partenaires y seront présentées sous forme de visuels intégrant un lien cliquable dirigeant directement vers leur site Web.



**Option A:**  
Page de l'horaire  
630 \$ + taxes



**Option B:**  
Page des exposants  
530 \$ + taxes



**Option C:**  
Page des conférencier.ère.s  
430 \$ + taxes

#### Notes:

- Toutes les publicités devront être approuvées avant publication ;
- Aucune possibilité d'annulation ni de remboursement au-delà de 30 jours avant la date de tombée ;
- Les annonceurs recevront une preuve numérique de diffusion attestant la parution de leur publicité.



# PLAN DE VISIBILITÉ

Congrès de l'AQPF • Sheraton Saint-Hyacinthe

31 MARS AU 2 AVRIL 2027



Entre l'enseignement, la planification, la correction, la formation continue, l'implication dans la vie scolaire et le soutien aux élèves, le temps s'épuise. Les attentes s'alourdissent, les besoins se complexifient, les obstacles persistent.

Dans ce contexte, quel.e enseignant.e peut encore prétendre exercer son métier dans les limites raisonnables de son horaire ?

Le quotidien professionnel évoque de plus en plus un jardin laissé à l'abandon : les repousses se multiplient plus vite qu'on ne peut les sarcler, et la récolte — les apprentissages — tarde à mûrir. Où trouver l'espace, l'air et la lumière nécessaires pour que la pédagogie s'enracine, grandisse et fleurisse ?

Pour fêter les 60 ans de l'AQPF, l'association vous propose un congrès sous le thème *Le jardin des possibles* afin de redonner souffle et structure à nos pratiques. À l'image d'un grand ménage de printemps, elle nous invite à accueillir le changement — notamment l'actualisation du programme — avec confiance et créativité, à alléger sans appauvrir, à épurer sans renoncer, à recentrer nos gestes professionnels sur ce qui porte fruit : l'essentiel, le pertinent, le vivant.

## INFORMATION

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour toute demande de renseignements supplémentaires.

**Courriel** : [info@aqpf.qc.ca](mailto:info@aqpf.qc.ca)

**Téléphone** : 450 923-9422

**Site Web** : [aqpf.qc.ca/plan-de-partenariat-2027](http://aqpf.qc.ca/plan-de-partenariat-2027)