

PLAN DE PARTENARIAT

Le jardin des possibles • Sheraton Saint-Hyacinthe

31 MARS AU 2 AVRIL 2027



Association
québécoise des
professeur.e.s
de français

Joignez-vous à l'Association québécoise des professeur.e.s de français (AQPF) pour notre congrès annuel qui se tiendra au Sheraton Saint-Hyacinthe du 31 mars au 2 avril 2027.

Nous contribuons à la qualité et à l'amélioration de l'enseignement du français par la réflexion, la formation continue, la diffusion de recherches et d'informations.

Nous nous engageons pédagogiquement, socialement et politiquement dans la défense et la promotion de la langue française et de son enseignement au Québec. Nous faisons également la promotion de la culture québécoise et francophone.

Nous sommes convaincu.e.s de la nécessité de défendre la langue française et sommes fières et fiers de contribuer, par nos interventions, au développement des compétences à lire, à écrire et à communiquer oralement des élèves du Québec.

Le congrès de l'AQPF sera une excellente occasion de réseautage et d'enrichissement pour les différents partenaires en enseignement du français au Québec.

Le congrès de l'AQPF offre une opportunité unique aux entreprises et aux organisations de renforcer leur présence et leur réputation dans le secteur de l'éducation.

Les différentes offres de visibilité vous permettent de rejoindre les professionnelles et les professionnels de l'enseignement du français :

- Enseignantes et enseignants d'écoles primaires privées et publiques;
- Enseignantes et enseignants de français d'écoles secondaires privées et publiques;
- Enseignantes et enseignants de français et de littérature des cégeps et des collèges;
- Professeures et professeurs en didactique du français des universités;
- Chargé.e.s de cours en sciences de l'éducation et en didactique du français;
- Conseillères et conseillers pédagogiques;
- Membres de l'AQPF.



le **jardin** des
possibles

OFFRES DE VISIBILITÉ

Nos offres de visibilité sont modulables et peuvent être adaptées selon vos besoins. Elles permettent à nos partenaires de rejoindre les congressistes avant, pendant et après le congrès par divers moyens de diffusion, lesquels sont présentés en détail dans les pages suivantes.

Inscrivez-vous en ligne à l'une ou l'autre des options offertes en visitant le aqpf.qc.ca.

PLAN DE PARTENARIAT

Le jardin des possibles • Sheraton Saint-Hyacinthe

31 MARS AU 2 AVRIL 2027

CATÉGORIES DE PARTENAIRES

Floraison

Visibilité prioritaire sur l'ensemble des documents promotionnels du congrès avec la mention «Partenaire Floraison»

- Présence sur les tableaux d'affichage numériques ;
- Publication personnalisée sur les réseaux sociaux de l'AQPF
- Visibilité sur la page du congrès du site Internet de l'AQPF;
- Mention des partenaires lors des prises de parole précédant les conférences.

Rencontre des congressistes pendant le congrès :

- dans un kiosque double (8 X 16) au Salon des exposants, avec choix de l'emplacement;
- lors d'un publiatelier de 75 minutes pour présenter les services et les produits de votre organisme.

Espace publicitaire :

- sur la page d'accueil du Guide du congressiste numérique;
- dans les *Cahiers de l'AQPF*, sur la quatrième de couverture;
- dans trois (3) de nos infolettres.

Privilège :

- deux (2) inscriptions au congrès.

Tarif : **6600 \$ + taxes**

Quantité disponible : **1**

Valeur de : **8800 \$ + taxes**

Bourgeon

Visibilité prioritaire sur l'ensemble des documents promotionnels du congrès avec la mention «Partenaire Bourgeon»

- Présence sur les tableaux d'affichage numériques ;
- Publication personnalisée sur les réseaux sociaux de l'AQPF
- Visibilité sur la page du congrès du site Internet de l'AQPF;
- Mention des partenaires lors des prises de parole précédant les conférences.

Rencontre des congressistes pendant le congrès :

- dans un kiosque simple (8 X 8) au Salon des exposants, avec choix de l'emplacement;

Espace publicitaire :

- sur la page d'accueil du Guide du congressiste numérique;
- dans les *Cahiers de l'AQPF*, sur la deuxième ou la troisième de couverture;
- dans deux (2) de nos infolettres.

Privilège :

- une (1) inscription au congrès.

Tarif : **3900 \$ + taxes**

Quantité disponible : **2**

Valeur de : **5270 \$ + taxes**

Semence

Visibilité prioritaire sur l'ensemble des documents promotionnels du congrès avec la mention «Partenaire Semence»

- Présence sur les tableaux d'affichage numériques ;
- Publication personnalisée sur les réseaux sociaux de l'AQPF
- Visibilité sur la page du congrès du site Internet de l'AQPF;
- Mention des partenaires lors des prises de parole précédant les conférences.

Rencontre des congressistes pendant le congrès :

- dans un kiosque simple (8 X 8) au Salon des exposants, avec choix de l'emplacement;

Espace publicitaire :

- sur la page d'accueil du Guide du congressiste numérique;
- dans les *Cahiers de l'AQPF*, sur une pleine page intérieure ;
- dans une (1) de nos infolettres.

Tarif : **2800 \$ + taxes**

Quantité disponible : **5**

Valeur de : **3720 \$**

PLAN DE PARTENARIAT

Le jardin des possibles • Sheraton Saint-Hyacinthe

31 MARS AU 2 AVRIL 2027

TABLEAU COMPARATIF

<i>VISIBILITÉ</i>	<i>FLORAISON</i>	<i>BOURGEON</i>	<i>SEMENCE</i>
Logo sur l'ensemble des documents promotionnels du congrès	✓	✓	✓
Publication personnalisée sur les réseaux sociaux de l'AQPF	✓	✓	✓
Visibilité sur la page du congrès du site Internet de l'AQPF	✓	✓	✓
Mention des partenaires lors des prises de parole précédant les conférences.	✓	✓	✓
Kiosque au Salon des exposants, avec choix de l'emplacement	Double (8 X 16)	Simple (8 X 8)	Simple (8 X 8)
Publiatelier de 75 minutes pour présenter les services et les produits de votre organisme.	✓		
Publicité sur la page d'accueil du Guide du congressiste numérique	✓	✓	✓
Publicité dans les <i>Cahiers de l'AQPF</i>	4e de couverture	2e ou 3e de couverture	Pleine page
Publicité dans l'infolettre de l'AQPF	3	2	1
Inscription au congrès	2	1	

PLAN DE PARTENARIAT

Le jardin des possibles • Sheraton Saint-Hyacinthe

31 MARS AU 2 AVRIL 2027

À LA CARTE

Les Cahiers de l'AQPF

Revue professionnelle publiée en mai et en novembre de chaque année. Tous les *Cahiers de l'AQPF* sont accessibles aux membres de l'Association et archivés sur le site Internet de l'AQPF. Seul le numéro de novembre, qui est un « Spécial congrès » sera imprimé et remis aux congressistes.



Option A:
Pleine page intérieure
1040 \$ + taxes



Option B:
Demi-page (1/2) intérieure
590 \$ + taxes



Option C:
Quart (1/4) de page intérieure
430 \$ + taxes

Date de tombée : ???

Notes:

- Toutes les publicités devront être approuvées avant publication ;
- Aucune possibilité d'annulation ni de remboursement au-delà de 30 jours avant la date de tombée ;
- Les annonceurs recevront un exemplaire numérique justificatif de la publication.

Le guide du congressiste

Le guide du congressiste, accessible sous la forme d'une page Google, regroupe l'ensemble des informations du congrès et est mis à jour en temps réel. Toutes les ressources liées aux communications y seront déposées, permettant aux congressistes de le consulter pendant et après le congrès. Les publicités des partenaires y seront présentées sous forme de visuels intégrant un lien cliquable dirigeant directement vers leur site Web.



Option A:
Page de l'horaire
630 \$ + taxes



Option B:
Page des exposants
530 \$ + taxes



Option C:
Page des conférencier.ère.s
430 \$ + taxes

Date de tombée : ???

Notes:

- Toutes les publicités devront être approuvées avant publication ;
- Aucune possibilité d'annulation ni de remboursement au-delà de 30 jours avant la date de tombée ;
- Les annonceurs recevront une preuve numérique de diffusion attestant la parution de leur publicité.



PLAN DE PARTENARIAT

Le jardin des possibles • Sheraton Saint-Hyacinthe

31 MARS AU 2 AVRIL 2027

À LA CARTE

Le salon des exposants

Le Salon des exposants se tiendra le jeudi 1er avril, de 8 h à 18 h, et offrira un espace privilégié de rencontre et d'échange avec les congressistes. Les exposants pourront ainsi s'entretenir directement avec les participant.e.s tout au long de la journée. Par ailleurs, votre logo, une brève description de votre organisme ainsi qu'un hyperlien vers votre site Internet seront intégrés au Guide du congressiste numérique, assurant une visibilité accrue pendant et après le congrès.

Option A: Kiosque triple (8' X 24') **4190 \$ + taxes** **Option B:** Kiosque double (8' X 16') **2860 \$ + taxes** **Option C:** Kiosque simple (8' X 8') **1600 \$ + taxes**

Option D: Table (4' X 6') **800 \$ + taxes** **Option E:** Table pour OBNL (4' X 6') **400 \$ + taxes**

Tous les kiosques incluent :

- l'identification de votre organisme au haut du kiosque ;
- une table nappée et deux chaises ;
- l'Internet sans fil ;
- l'électricité (+150\$).

Note:

- Aucun remboursement si annulation dans les 60 jours avant le congrès.

Les publiatelières

Les entreprises proposant des produits et des services liés à l'éducation ont la possibilité d'animer un publiatelière, qui fait partie intégrante de l'horaire des journées d'ateliers du jeudi et du vendredi. C'est une occasion unique de présenter, de promouvoir et de vendre directement vos produits et vos services auprès des congressistes.

Durée: 75 minutes
710 \$ + taxes

Tous les publiatelières incluent :

- le logo de votre entreprise dans le guide du congressiste ;
- une publicité sur nos réseaux sociaux.

Note :

- Aucun remboursement si annulation dans les 60 jours avant le congrès.

PLAN DE PARTENARIAT

Le jardin des possibles • Sheraton Saint-Hyacinthe

31 MARS AU 2 AVRIL 2027



Entre l'enseignement, la planification, la correction, la formation continue, l'implication dans la vie scolaire et le soutien aux élèves, le temps s'épuise. Les attentes s'alourdissent, les besoins se complexifient, les obstacles persistent. Dans ce contexte, quel.e enseignant.e peut encore prétendre exercer son métier dans les limites raisonnables de son horaire ?

Le quotidien professionnel évoque de plus en plus un jardin laissé à l'abandon : les repousses se multiplient plus vite qu'on ne peut les sarcler, et la récolte — les apprentissages — tarde à mûrir. Où trouver l'espace, l'air et la lumière nécessaires pour que la pédagogie s'enracine, grandisse et fleurisse ?

Pour fêter les 60 ans de l'AQPF, l'association vous propose un congrès sous le thème *Le jardin des possibles* afin de redonner souffle et structure à nos pratiques. À l'image d'un grand ménage de printemps, elle nous invite à accueillir le changement — notamment l'actualisation du programme — avec confiance et créativité, à alléger sans appauvrir, à épurer sans renoncer, à recentrer nos gestes professionnels sur ce qui porte fruit : l'essentiel, le pertinent, le vivant.

STATISTIQUES

Facebook : **7000 abonné.e.s**
Instagram : **1100 abonné.e.s**
Infolettre : **1800 abonné.e.s**
Membres : **600 professionnel.le.s**
Congressistes : **400 inscriptions**
Années d'existence : **60 ans**

PUBLIC

75 % d'enseignant.e.s du secondaire ;
10 % de conseiller.ière.s pédagogiques ;
9 % d'enseignant.e.s du collégial ;
6 % d'enseignant.e.s du primaire ;
6 % d'étudiant.e.s en enseignement.

INFORMATION

Communiquez avec nous dès maintenant pour toute demande de renseignements supplémentaires.

Courriel : info@aqpf.qc.ca
Téléphone : 450 923-9422
Site Internet : aqpf.qc.ca/plan-de-partenariat-2027